

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДЕТСКИЙ САД № 561**



**ПРОЕКТ**

«Информационная открытость дошкольной  
образовательной организации как условие взаимодействия с  
социумом»

**Исполнитель:**

Воспитатель

МБДОУ детский сад № 561 г. Екатеринбург

Журавлева Е.Ю.



г. Екатеринбург, 2020

**Направление конкурса:** Информационное пространство  
дополнительного образования: навигация, коммуникация, открытость.

### Паспорт проекта

Наименование проекта	«Информационная открытость дошкольной образовательной организации как условие взаимодействия с социумом»
Основные разработчики	Временная проектная группа из представителей администрации и педагогов ДОО
Цель проекта	Создание открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно- общественного управления в ДОО
Задачи	<ul style="list-style-type: none"><li>• Разработать модель открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно – общественного управления в ДОО.</li><li>• Расширить роль Управляющего совета путем привлечения к деятельности в открытом информационном пространстве.</li><li>• Разработать план внедрения модели информационной открытости в управленческий процесс ДОО.</li><li>• Обеспечить качество содержания публичной отчетности.</li><li>• Обеспечить удобный доступ к информации для разной целевой аудитории.</li><li>• Обеспечить высокий рейтинг ДОО среди жителей района, города через создание системы взаимодействия с родителями и социальными партнерами.</li></ul>

Сроки реализации и проекта	Реализация проекта рассчитана на 3 года: 2020 – 2024 гг.
Участники	- Администрация детского сада, - Педагоги детского сада, - Дети дошкольного возраста, - Родители, - Сотрудники социума.
Источники финансирования	Средства от приносящей дохода деятельности
✓ Критерии оценивания	✓ Удовлетворенность родителей качеством оказываемой услуги. ✓ Развитие социального партнерства и спонсорства. ✓ Высокий рейтинг детского сада по информационной удовлетворенности представителей общественности

	о деятельности ДОО. Высокая внешняя оценка качества Публичного доклада. ✓ Участие в конкурсах различных уровней и направлений.
Ожидаемые результаты от реализации и проекта	✓ Повышение роли Управляющего совета в деятельности ДОО. ✓ Получение родителями оперативной информации о жизни ДОО и успехах воспитанников. ✓ Использование документов публичной отчетности как средства диалога между участниками образовательного процесса, своевременного выявления и решения проблем ДОО. ✓ Реконструкция информационного портала ДОО.



	<p>✓ Повышение профессиональной компетенции педагогов, участие в профессиональных конкурсах.</p>
--	--

### **Актуальность**

На сегодняшний день главным условием участия общественных институтов в развитии образования, в том числе привлечения инвестиций в систему образования, является обеспечение их информированности о состоянии системы образования, достигнутых результатах, стратегии и планах дальнейшего развития. Особенность развития системы образования в настоящее время заключается в том, что образование всё больше становится сферой общественных интересов.

Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» указывает на то, что образовательные организации формируют открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, и обеспечивают доступ к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет». [9]

В Государственной Программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы указано на создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия. Благодаря этому повысится удовлетворенность населения качеством образовательных услуг. [3]

В настоящее время всё заметнее проявляется желание граждан быть

активными участниками в формировании и реализации социальной политики государства. Разработка и введение в образовательное пространство новых моделей государственно-общественного управления образованием является одним из условий его открытости.

### **Анализ существующей образовательной ситуации**

С целью оценки реального состояния информационного взаимодействия ДОО и социума нами проведено исследование «Сайт ДОО как инструмент обеспечения общественного участия в образовании». Ключевой вопрос исследования - насколько информация, представленная на сайте ДОО, ориентирована на внешнего потребителя, на поддержку участия заинтересованных сторон в деятельности детского сада. [7]

Анализ информационного наполнения сайта проводился на основе вопросов, которые можно разделить на три группы:

- наличие информации на сайте об органах общественного управления, а также информации для родителей и социума;
- наличие своевременно обновляемой информации о результатах работы ДОО (наличие публичного доклада, информации по направлениям работы, обновляемость новостей);
- представление информации в удобном для пользователя виде (ориентация на информационные потребности родителей, социума, представление данных в динамике и сравнении, использование графических схем, ясный язык изложения).

Результаты исследования показали, что наиболее востребованной является информация, связанная с образовательными результатами ДОО, условиями, созданными в ней, состоянием ресурсного обеспечения образовательного процесса. При этом анализ состава информации, традиционно собираемой ДОО, показал, что более 20% интересующих родителей и представителей социума данных либо не собирается ДОО, либо собирается, но не обрабатывается. При этом ясно, что имеются существенные различия в степени важности конкретной информации у родителей и представителей

социума. Родителей гораздо больше интересуют условия, созданные в ДОО, достижения воспитанников, представители социума интересуют мероприятия, которые проводятся в ДОО и компетентность педагогов.

### **Концепция разработки (идея, цель, задачи)**

Одним из ведущих принципов государственно-общественного характера управления образованием является открытость образовательной среды как возможность получения достоверной информации об образовательном процессе и его результатах родителями, заинтересованными организациями и другими.

Это означает, что в управлении образовательной организацией более активное участие должна принимать общественность. Образовательные организации становятся всё более открытыми. Одними из наиболее эффективных инструментов, обеспечивающих информационную открытость образовательной организации, являются сайты и публичные доклады, цель которых заключается в информировании и получении обратной связи.

**Цель разработки модели:** создание открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно-общественного управления в ДОО.

#### **Задачи:**

- Разработать модель открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно – общественного управления в ДОО.
- Разработать план внедрения модели информационной открытости в управленческий процесс ДОО.
- Обеспечить качество содержания публичной отчетности.
- Обеспечить удобный доступ к информации для разнородной целевой аудитории.
- Обеспечить высокий рейтинг ДОО среди жителей района, города через

создание системы взаимодействия с родителями и социальными

- партнерами

**Способы внедрения проектной разработки в образовательную практику ОУ.**

**Совершенствование форм публичной отчетности.**

- В рамках проекта необходимо разработать Положение о самообследовании ОО. Создать рабочую группу. Утвердить необходимое содержание самообследования, его основные разделы и объем информации.
- Изучить и использовать лучшие практики предоставления документов публичной отчетности. Разработать уникальный стиль и оформление самообследования ДОО.
- Важно обеспечить удобный доступ к документам публичной отчетности и организовать открытое обсуждение.
- Создание Портфолио достижений детского сада за отчетный период: планируется выпустить пробный вариант Портфолио достижений за 2017-2018 учебный год и продолжить работу в дальнейшем, в случае положительного эффекта от внедрения данной формы.
- Издание печатной продукции по направлениям деятельности детского сада: в рамках проекта будет рассмотрен вопрос о создании в детском саду мини-типографии, позволяющей получать печатную продукцию для разной целевой аудитории и выпускать печатную версию газеты детского сада.

**Совершенствование виртуального пространства ДОО.**

**Необходимо максимальное насыщение контентом официального сайта детского сада:** еженедельное обновление, своевременное размещение информации, использование ресурсов новой платформы, внедрение новых форм коммуникации: виртуальная приемная, сведения о наличии свободных мест и т.д. Создание персональных страниц педагогов.

## **Достижение высокой репутации детского сада у жителей микрорайона.**

Мы предполагаем продолжить сотрудничество с газетой «Вечерний Екатеринбург», увеличить публикации о детском саде в печатных и электронных изданиях, создавать собственную печатную продукцию, выпускать печатную и электронную версию газеты детского сада.

Участие в профессиональных конкурсах «Воспитатель года», семинарах и других мероприятиях. Участие в конкурсах «По дороге знаний», спортивных мероприятиях и в выставках-конкурсах детского изобразительного творчества.

Участие в совместных проектах и проектах, направленных на благоустройство территории детского сада.

В рамках создания бренда разработать средства визуальной идентификации детского сада (герб, логотип, баннеры с названием детского сада и других публичных мероприятий).

## **Ресурсное обеспечение проекта.**

### **Нормативно-правовая база:**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 792-р).

### **Модель «Детский сад доверия, открытости и понимания»**

1. **«Детский сад, который делаем мы!»** Расширение роли Государственно-общественного управления в создании механизмов, обеспечивающих эффективную деятельность ДОО.

2. **«Открытость».** Создание условий, обеспечивающих получение достоверной, оперативной и доступной информации о деятельности ДОО. Повышение качества управления через активное



внедрение современных информационных технологий.

3. **«Публичность».** Формирование концепции подготовки, предоставления и обсуждения Публичного доклада.

4. **«Новое Интернет-пространство».** Использование интернет ресурсов ДОО для разной целевой аудитории. Повышение информативности и новые возможности для пользователей.

5. **«Бренд-имидж».** Это направление предполагает качественный брендинг, формирование имиджа и управление рейтингом ДОО. Главное – достойно представить детский сад в конкурсах и в СМИ, рассказать о ДОО и показать максимум возможностей и перспективы. Направление поиска партнеров и формирования сетевого взаимодействия.



#### 1. **«Детский сад, который делаем мы!»**

Создание в ДОО коллегиального органа – Управляющего совета, который призван развивать конструктивное партнерство участников образовательного процесса. Предполагается расширение связи с родительской общественностью и социумом, согласование позиций по вопросам эффективного функционирования ДОО, взаимодействие с организациями и социальными институтами по вопросам деятельности.

Представителям Управляющего совета необходимо войти в рабочую группу по написанию публичного доклада, продумать и представить свое видение целевых аудиторий читателей, что на наш взгляд, должно обеспечить прозрачность и информационную открытость ДОО, привлечь внимание к основным проблемам функционирования ДОО и результатам её деятельности. Управляющий совет становится инициатором и организатором праздников и других мероприятий. Под его руководством будет отлажена система взаимодействия педагогов и общественности.

*Ожидаемый результат:*

- повышение роли Управляющего совета в деятельности ДОО;
- возрастание активности родительской общественности;

- развитие социального партнерства и спонсорства;
- участие в разработке и реализации социальных проектов.

*Показатели:*

- участие в принятии решений по направлениям деятельности ДОО;
- включение Управляющего совета в работу по написанию Публичного доклада;
- вовлечение общественности в деятельность ДОО;
- расширение социального партнерства, увеличение спонсорской помощи;
- обобщение опыта работы Управляющего совета по информационной открытости ДОО.

**Основные риски введения инновации**

<b>Предполагаемые риски</b>	<b>Пути их преодоления</b>
1. Недостаточное оснащение материально-технической базы информационными ресурсами	Использование универсального мобильного оборудования (переносных интерактивных досок, ноутбуков, столов, проекторов).
2. Нехватка высококвалифицированных, заинтересованных, инициативных педагогов.	Направление педагогов на повышение квалификации. Моральное и материальное поощрение творчески работающих педагогов.
3. Отсутствие поддержки со стороны административных органов, заинтересованных организаций, общественных организаций.	Высокий уровень управления ДОУ, показателей воспитательно-образовательного процесса. Открытость деятельности ДОУ.
4. Формальный подход к реализации проекта со стороны участников (членов рабочей группы и педагогов, др.)	Обеспечение качественного контроля за ходом реализации проекта, уровнем ответственности координаторов и коммуникаторов проекта. Мотивация.

## **Социальная оценка**

Опыт работы по данной теме является актуальным, социально и практически значимым для дошкольных организаций Свердловской области, так как данная инновация позволит:

- Обеспечить открытость и доступность информации об образовательных услугах организации дошкольного образования.
- Создать условия для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.
- Организовать целевое взаимодействие со школами микрорайона для подготовки и формирования 1-х классов, осуществления принципа преемственности образования.
- Организацию совместных акций «В гостях у первоклассников» с целью формирования положительного отношения к школе.
- Размещение на сайте МБДОУ виртуальных страниц школ микрорайона.
- Активное участие в профессиональных конференциях, семинарах и других образовательных событиях с целью обмена опытом и представления позиции детского сада по данной тематике
- Организацию вебинаров между дошкольными учреждениями города по актуальным проблемам.

## **Список литературы**

1. Вальдман И.А. Информационная открытость общеобразовательного учреждения как условие его взаимодействия с социумом /Вальман И.А. // Автореферат, Москва. – 2010г.
2. Вальдман И.А. (в соавторстве С.Г. Косарецкий, Т.А. Мерцалова) Как повысить качество подготовки публичных докладов школы. // Методические рекомендации по составлению публичного отчёта образовательного учреждения перед общественностью: Сборник материалов /Отв. Ред. Л.Е. Курнешова. – М.: Московский центр качества образования, 2009. - С.26-46.

3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы 25 сентября 2012 года, М.- 296 с.
4. Концепция долгосрочного социально экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, М.- 122 с.
5. Король Л.Г., Безматерных Т.А. Технология создания публичного доклада образовательного учреждения / Управление образования города Ростова-на-Дону. - 2012. – с.
6. Маринюк Андрей Правовые основы управления дошкольным образованием в свете принятия нового закона «Об образовании в РФ» // Детский сад от А до Я. – 2013. - №3. – С.18-25.
7. Мерцалова Т.А., Косарецкий С.Г. Информационная открытость официальных сайтов региональных органов управления образованием: основные результаты исследования [Электронный ресурс] /Мерцалова Т.А.  
/Режим доступа: <http://rosnou.ru>
8. Социальное партнерство как фактор формирования открытой школы // Реферат Мякишевой О.В. Режим доступа: <http://yandex.ru/clck/jsredir?from>