**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ДЕТСКИЙ САД № 561**



**ПРОЕКТ**

«Информационная открытость дошкольной

образовательной организации как условие взаимодействия с социумом»

****

**Исполнитель:**

Воспитатель

МБДОУ детский сад № 561 г. Екатеринбург

Зыкова Елена Васильевна

г. Екатеринбург, 2020

**Направление конкурса:** Информационное пространство дополнительного образования: навигация, коммуникация, открытость.

**Паспорт проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | «Информационная открытость дошкольной образовательной организации как условие взаимодействия с социумом» |
| Основные разработчики | Временная проектная группа изпредставителей администрации и педагогов ДОО |
| Цель проекта | Создание открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно- общественного управления в ДОО |
| Задачи | * Разработать модель открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно – общественного управления в ДОО.
* Расширить роль Управляющего совета путем привлечения к деятельности в открытом информационном пространстве.
* Разработать план внедрения модели информационной открытости в управленческий процесс ДОО.
* Обеспечить качество содержания публичной отчетности.
* Обеспечить удобный доступ к информации для разной целевой аудитории.
* Обеспечить высокий рейтинг ДОО среди жителей района, города через создание системы взаимодействия с родителями и социальными партнерами.
 |
| Сроки реализации проекта | Реализация проекта рассчитана на 3 года:2020 – 2024 гг. |
| Участники | * Администрация детского сада,
* Педагоги детского сада,
* Дети дошкольного возраста,
* Родители,
* Сотрудники социума.
 |
| Источники финансирования | Средства от приносящей дохода деятельности  |
| * Критерии оценивания
 | * Удовлетворенность родителей

качеством оказываемой услуги.* Развитие социального партнерства и спонсорства.
* Высокий рейтинг детского сада по информационной удовлетворенности представителей общественности
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | о деятельности ДОО.Высокая внешняя оценка качества Публичного доклада.* Участие в конкурсах

различных уровней и направлений. |
| Ожидаемыерезультатыот реализации проекта | * Повышение роли Управляющего совета в деятельности ДОО.
* Получение родителями оперативной информации о жизни ДОО и успехах воспитанников.
* Использование документов публичной отчетности как средства диалога между участниками образовательного процесса, своевременного выявления и решения проблем ДОО.
* Реконструкция информационного портала ДОО.
* Повышение профессиональной компетенции педагогов, участие в профессиональных конкурсах.
 |

**Актуальность**

На сегодняшний день главным условием участия общественных институтов в развитии образования, в том числе привлечения инвестиций в систему образования, является обеспечение их информированности о состоянии системы образования, достигнутых результатах, стратегии и планах дальнейшего развития. Особенность развития системы образования в настоящее время заключается в том, что образование всё больше становится сферой общественных интересов.

 Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» указывает на то, что образовательные организации формируют открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, и обеспечивают доступ к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет». [9]

 В Государственной Программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы указано на создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия. Благодаря этому повысится удовлетворенность населения качеством образовательных услуг. [3]

 В настоящее время всё заметнее проявляется желание граждан быть активными участниками в формировании и реализации социальной политики государства. Разработка и введение в образовательное пространство новых моделей государственно-общественного управления образованием является одним из условий его открытости.

**Анализ существующей образовательной ситуации**

 С целью оценки реального состояния информационного взаимодействия ДОО и социума нами проведено исследование «Сайт ДОО как инструмент обеспечения общественного участия в образовании». Ключевой вопрос исследования - насколько информация, представленная на сайте ДОО, ориентирована на внешнего потребителя, на поддержку участия заинтересованных сторон в деятельности детского сада. [7]

 Анализ информационного наполнения сайта проводился на основе вопросов, которые можно разделить на три группы:

* наличие информации на сайте об органах общественного управления, а также информации для родителей и социума;
* наличие своевременно обновляемой информации о результатах работы ДОО (наличие публичного доклада, информации по направлениям работы, обновляемость новостей);
* представление информации в удобном для пользователя виде (ориентация на информационные потребности родителей, социума, представление данных в динамике и сравнении, использование графических схем, ясный язык изложения).

 Результаты исследования показали, что наиболее востребованной является информация, связанная с образовательными результатами ДОО, условиями, созданными в ней, состоянием ресурсного обеспечения образовательного процесса. При этом анализ состава информации, традиционно собираемой ДОО, показал, что более 20% интересующих родителей и представителей социума данных либо не собирается ДОО, либо собирается, но не обрабатывается. При этом ясно, что имеются существенные различия в степени важности конкретной информации у родителей и представителей социума. Родителей гораздо больше интересуют условия, созданные в ДОО, достижения воспитанников, представителей социума интересуют мероприятия, которые проводятся в ДОО и компетентность педагогов.

**Концепция разработки (идея, цель, задачи)**

 Одним из ведущих принципов государственно-общественного характера управления образованием является открытость образовательной среды как возможность получения достоверной информации об образовательном процессе и его результатах родителями, заинтересованными организациями и другими.

 Это означает, что в управлении образовательной организацией более активное участие должна принимать общественность. Образовательные организации становятся всё более открытыми. Одними из наиболее эффективных инструментов, обеспечивающих информационную открытость образовательной организации, являются сайты и публичные доклады, цель которых заключается в информировании и получении обратной связи.

**Цель разработки модели**: создание открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно- общественного управления в ДОО.

**Задачи:**

* Разработать модель открытого информационного пространства как условия повышения качества государственно – общественного управления в ДОО.
* Разработать план внедрения модели информационной открытости в управленческий процесс ДОО.
* Обеспечить качество содержания публичной отчетности.
* Обеспечить удобный доступ к информации для разной целевой аудитории.
* Обеспечить высокий рейтинг ДОО среди жителей района, города через создание системы взаимодействия с родителями и социальными
* партнерами

**Способы внедрения проектной разработки в образовательную**

**практику ОУ.**

**Совершенствование форм публичной отчетности.**

* В рамках проекта необходимо разработать Положение о самообследовании ОО. Создать рабочую группу. Утвердить необходимое содержание самообследования, его основные разделы и объем информации.
* Изучить и использовать лучшие практики предоставления документов публичной отчетности. Разработать уникальный стиль и оформление самообследования ДОО.
* Важно обеспечить удобный доступ к документам публичной отчетности и организовать открытое обсуждение.
* Создание Портфолио достижений детского сада за отчетный период:

планируется выпустить пробный вариант Портфолио достижений за 2017-2018 учебный год и продолжить работу в дальнейшем, в случае положительного эффекта от внедрения данной формы.

* Издание печатной продукции по направлениям деятельности детского сада: в рамках проекта будет рассмотрен вопрос о создании в детском саду мини-типографии, позволяющей получать печатную продукцию для разной целевой аудитории и выпускать печатную версию газеты детского сада.

**Совершенствование виртуального пространства ДОО.**

**Необходимо максимальное насыщение контентом официального сайта детского сада**:еженедельное обновление,своевременное размещениеинформации, использование ресурсов новой платформы, внедрение новых форм коммуникации: виртуальная приемная, сведения о наличии свободных мест и т.д. Создание персональных страниц педагогов.

**Достижение высокой репутации детского сада у жителей микрорайона.**

Мы предполагаем продолжить сотрудничество с газетой «Вечерний Екатеринбург», увеличить публикации о детском саде в печатных и электронных изданиях, создавать собственную печатную продукцию, выпускать печатную и электронную версию газеты детского сада.

Участие в профессиональных конкурсах «Воспитатель года», семинарах и других мероприятиях. Участие в конкурсах «По дороге знаний», спортивных мероприятиях и в выставках-конкурсах детского изобразительного творчества.

Участие в совместных проектах и проектах, направленных на благоустройство территории детского сада.

* рамках создания бренда разработать средства визуальной идентификации детского сада (герб, логотип, баннеры с названием детского сада и других публичных мероприятий).

**Ресурсное обеспечение проекта.**

 **Нормативно-правовая база:**

* Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
* Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 792-р).

**Модель «Детский сад доверия, открытости и понимания»**

1. **«Детский сад, который делаем мы!»** Расширение роли Государственно-общественного управления в создании механизмов, обеспечивающих эффективную деятельность ДОО.
2. **«Открытость».** Создание условий, обеспечивающих получение достоверной, оперативной и доступной информации о деятельности ДОО. Повышение качества управления через активное внедрение современных информационных технологий.
3. **«Публичность».** Формирование концепции подготовки, предоставления и обсуждения Публичного доклада.
4. **«Новое Интернет-пространство».** Использование интернет ресурсов ДОО для разной целевой аудитории. Повышение информативности и новые возможности для пользователей.
5. **«Бренд-имидж».** Это направление предполагает качественный брэндинг, формирование имиджа и управление рейтингом ДОО. Главное – достойно представить детский сад в конкурсах и в СМИ, рассказать о ДОО и показать максимум возможностей и перспектив. Это направление поиска партнеров и формирования сетевого взаимодействия.
	1. **«Детский сад, который делаем мы!»**

Создание в ДОО коллегиального органа – Управляющего совета, который призван развивать конструктивное партнерство участников образовательного процесса. Предполагается расширение связи с родительской общественностью и социумом, согласование позиций по вопросам эффективного функционирования ДОО, взаимодействие с организациями и социальными институтами по вопросам деятельности.

Представителям Управляющего совета необходимо войти в рабочую группу по написанию публичного доклада, продумать и представить свое видение целевых аудиторий читателей, что на наш взгляд, должно обеспечить прозрачность и информационную открытость ДОО, привлечь внимание к основным проблемам функционирования ДОО и результатам её деятельности. Управляющий совет становится инициатором и организатором праздников и других мероприятий. Под его руководством будет отлажена система взаимодействия педагогов и общественности.

*Ожидаемый результат:*

* повышение роли Управляющего совета в деятельности ДОО;
* возрастание активности родительской общественности;
* развитие социального партнерства и спонсорства;
* участие в разработке и реализации социальных проектов.

*Показатели:*

* участие в принятии решений по направлениям деятельности ДОО;
* включение Управляющего совета в работу по написанию Публичного доклада;
* вовлечение общественности в деятельность ДОО;
* расширение социального партнерства, увеличение спонсорской помощи;
* обобщение опыта работы Управляющего совета по информационной открытости ДОО.

**Основные риски введения инновации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предполагаемые риски** | **Пути их преодоления** |
| 1. Недостаточное оснащение материально-технической базы информационными ресурсами | Использование универсального мобильного оборудования (переносных интерактивных досок, ноутбуков, столов, проекторов). |
| 2.Нехватка высококвалифицированных, заинтересованных, инициативных педагогов. | Направление педагогов на повышение квалификации. Моральное и материальное поощрение творчески работающих педагогов. |
| 3.Отсутствие поддержки со стороны административных органов, заинтересованных организаций, общественных организаций. | Высокий уровень управления ДОУ, показателей воспитательно-образовательного процесса. Открытость деятельности ДОУ. |
| 4.Формальный подход к реализации проекта со стороны участников (членов рабочей группы и педагогов, др.) | Обеспечение качественного контроля за ходом реализации проекта, уровнем ответственности координаторов и коммуникаторов проекта. Мотивация. |

**Социальная оценка**

Опыт работы по данной теме является актуальным, социально и практически значимым для дошкольных организаций Свердловской области, так как данная инновация позволит:

* + - Обеспечить открытость и доступность информации об образовательных услугах организации дошкольного образования.
		- Создать условия для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.
		- Организовать целевое взаимодействие со школами микрорайона для подготовки и формирования 1-х классов, осуществления принципа преемственности образования.
		- Организацию совместных акций «В гостях у первоклассников» с целью формирования положительного отношения к школе.
		- Размещение на сайте МБДОУ виртуальных страниц школ микрорайона.
		- Активное участие в профессиональных конференциях, семинарах и других образовательных событиях с целью обмена опытом и представления позиции детского сада по данной тематике
		- Организацию вебинаров между дошкольными учреждениями города по актуальным проблемам.

**Список литературы**

1. Вальдман И.А. Информационная открытость общеобразовательного учреждения как условие его взаимодействия с социумом /Вальман И.А. // Автореферат, Москва. – 2010г.
2. Вальдман И.А. (в соавторстве С.Г. Косарецкий, Т.А. Мерцалова) Как повысить качество подготовки публичных докладов школы. // Методические рекомендации по составлению публичного отчёта образовательного учреждения перед общественностью: Сборник материалов /Отв. Ред. Л.Е. Курнешова. – М.: Московский центр качества образования, 2009. - С.26-46.
3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы 25 сентября 2012 года, М.- 296 с.
4. Концепция долгосрочного социально экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008 г. N 1662-р, М.- 122 с.
5. Король Л.Г., Безматерных Т.А. Технология создания публичного доклада образовательного учреждения / Управление образования города Ростова-на-Дону. - 2012. – с.
6. Маринюк Андрей Правовые основы управления дошкольным образованием в свете принятия нового закона «Об образовании в РФ» // Детский сад от А до Я. – 2013. - №3. – С.18-25.
7. Мерцалова Т.А., Косарецкий С.Г. Информационная открытость официальных сайтов региональных органов управления образованием: основные результаты исследования [Электронный ресурс] /Мерцалова Т.А.

/Режим доступа: [http://rosnou.ru](http://rosnou.ru/)

1. Социальное партнерство как фактор формирования открытой школы // Реферат Мякишевой О.В. Режим доступа: <http://yandex.ru/clck/jsredir?from>